

# CATALOGUE DE FORMATION

N°OF : 11756251675



Filiale de l'association

**LES CANAUX**



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**

Novembre 2023

# Sommaire

1. Préambule
2. L'Agence des Economies Solidaires
3. Nos formations
4. Nos autres prestations
5. Notre équipe de formation
6. Nos références



# 01. AVANT-PROPOS



# AVANT-PROPOS

En s'appuyant sur notre expertise en matière d'achats durables, inclusifs et solidaires, nous formons les acteurs publics, les entreprises privées et les entrepreneurs sociaux en fonction de leurs besoins.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté de **favoriser l'interconnaissance** entre ces acteurs pour **faciliter les collaborations** futures et **offrir de nouvelles opportunités de développement** aux entreprises à impact.



**Nous utilisons les méthodes et outils** de l'intelligence collective dans chacune de nos sessions.



**Nous travaillons le contenu et l'animation** afin que les acquis de nos formations puissent être immédiatement appliqués par nos apprenants dans leur quotidien professionnel.



**Nous convions des intervenants extérieurs** à venir témoigner de leur expérience afin d'enrichir la discussion et surtout de rendre les apports de la formation plus concrets.



**Distanciel ou présentiel ?**  
Nous adaptons nos formats à vos besoins et à votre contexte.

# QUELQUES CHIFFRES

**131**

***professionnels formés depuis 2021***

**95%**

***des participants s'estiment satisfaits  
de nos formations***

**65%**

***des participants réussissent leur évaluation  
de connaissance après la formation***

# 02. L'AES



# INTRODUCTION : L'ASSOCIATION **LES CANAUX**



L'association **Les Canaux** a l'ambition et la volonté **d'accompagner et de valoriser les acteurs des économies solidaires et innovantes.**

Elle s'adresse à la fois au grand public, aux collectivités, aux entreprises et aux professionnels de l'ESS.

Les **4 métiers** de l'association :

- **Sensibiliser** le grand public à l'ESS
- **Former** les entrepreneurs sociaux
- **Accompagner** les organisations à développer leur activité en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux
- **Créer des opportunités** par la mise en relation de tous ces acteurs économiques

En 2022 :



**+ de 750**  
professionnel·les

ont été formé·e·s gratuitement aux métiers de l'entrepreneuriat à impact et à l'économie circulaire



**+ de 15 000**  
citoyen·ne·s

ont participé à l'un des événements des Canaux



**91**  
entreprises

ont participé à l'un de nos programmes d'accompagnement

# QUI SOMMES-NOUS ?



**L'Agence des Économies Solidaires** est une entreprise sociale, filiale de l'association Les Canaux, qui **connecte et accompagne** les entreprises de l'ESS et les TPE/PME engagées pour la transition écologique et solidaire **avec** les donneurs d'ordres (publics et privés).



L'AES prolonge l'action de la Plateforme **ESS 2024** qui a développé une expertise pionnière, d'intérêt général, pour connecter les entreprises solidaires et circulaires aux opportunités économiques générées par l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

# NOTRE CONVICTION

La commande publique et privée représente un puissant moyen de transformation pour la relocalisation d'activités de production, la transition écologique et la cohésion sociale. Les **achats** peuvent donc être un réel **accélérateur de développement économique territorial** et **d'innovation sociale** permettant de :

- > Soutenir la création d'emplois non délocalisables
- > Favoriser l'accès durable à l'emploi des personnes en insertion et en situation de handicap
- > Développer de nouvelles filières et de nouveaux modèles de coopération entre entreprises conventionnelles et entreprises de l'ESS



# NOTRE EXPERTISE

## Les achats solidaires

En accompagnant les organisations publiques et privées sur le développement de leurs achats durables, circulaires et solidaires, nous faisons de l'achat un levier de déploiement de leur politique RSE.

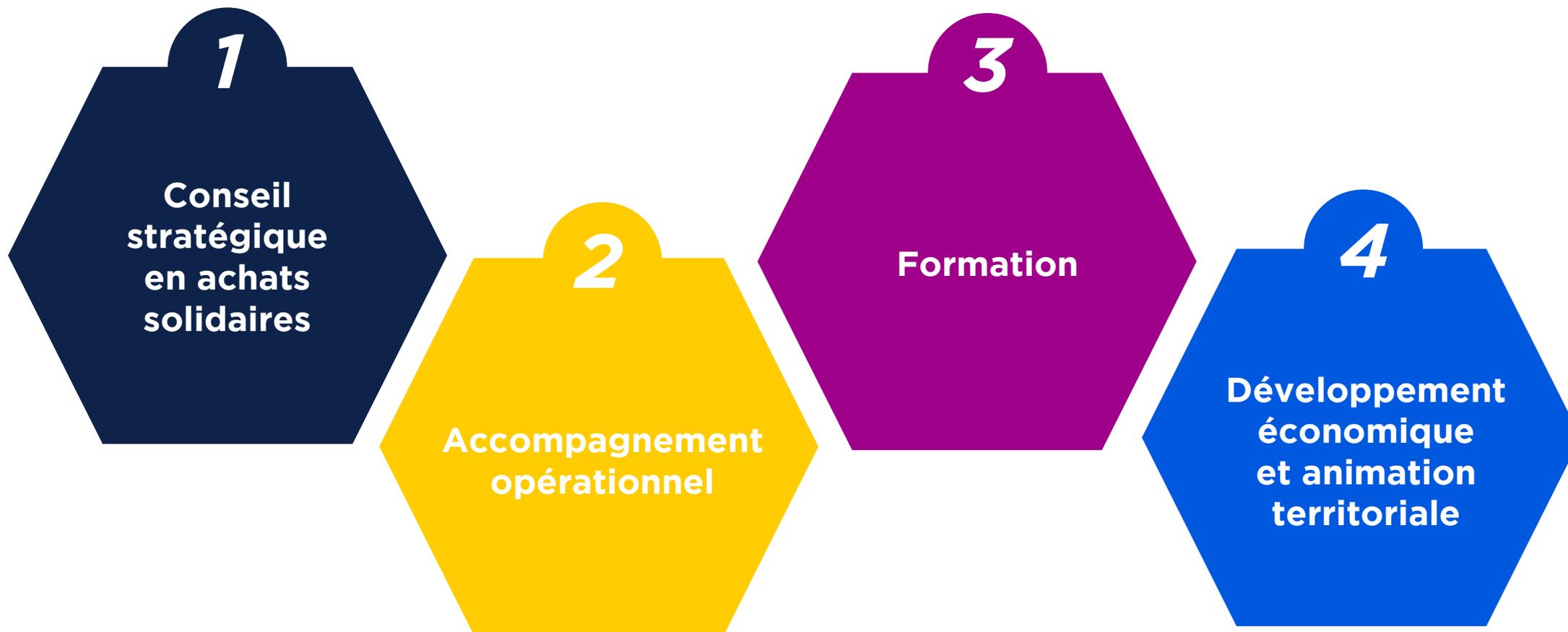
## La connaissance du tissu économique de l'ESS, de l'économie circulaire et des TPE/PME locales

Notre expertise ESS évolue chaque jour grâce à nos liens privilégiés avec les entreprises et les réseaux concernés : nous disposons du seul annuaire qualifié qui regroupe l'ensemble des typologies de l'ESS *et des structures engagées* (insertion, secteur protégé et adapté, PME de la transition écologique et sociale...).

## L'animation territoriale

Nous mobilisons les têtes de réseaux économiques, les acteurs de l'accompagnement et financeurs sur le sujet de la commande publique, partout en France pour la structuration de filières durables.

# NOTRE OFFRE DE SERVICES



# NOS PRESTATIONS

## NOS FORMATIONS



### ... dédiées aux structures de l'ESS et PME engagées

- Formation n°1 « Structures engagées - Définir son positionnement »
- Formation n°2 « Structures engagées - Identifier les opportunités »
- **Formation n°3 « Répondre et remporter un marché public »**

### ... dédiées aux décideurs publics et privés

- Formation n°4 « L'ESS à la conquête de nouveaux marchés »

## NOS AUTRES PRESTATIONS

### Ateliers

- Atelier n°1 « Développer des achats plus solidaires »
- Atelier n°2 « Développer des achats plus inclusifs »

# 03. NOS FORMATIONS



# NOS FORMATIONS

## Nos formations dédiées aux structures de l'ESS et PME engagées

- Formation n°1 « Structures engagées - Définir son positionnement »
- Formation n°2 « Structures engagées - Identifier les opportunités »
- Formation n°3 « Répondre et remporter un marché public »

## Nos formations dédiées aux décideurs publics et privés

- Formation n°4 « L'ESS à la conquête de nouveaux marchés »

# FORMATION N°1 : STRUCTURES ENGAGÉES - DÉFINIR SON POSITIONNEMENT



## PUBLIC

Dirigeant ou salarié de  
TPE/PME, structure de l'ESS



## OBJECTIFS

Appuyer les stagiaires dans  
la formalisation de leur  
stratégie de positionnement  
et développement



## MODALITÉS

2 jours  
en présentiel  
ou distanciel



## TARIF

750€ HT / personne

## PROGRAMME

- Travailler sur ses missions, sa vision, ses valeurs
- Définir son modèle économique
- Cartographier ses parties prenantes et élaborer un benchmark concurrentiel
- Elaborer son SWOT
- Créer sa feuille de route stratégique

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Prérequis** : statut de l'ESS ou engagements forts
- **Méthodes et modalités d'évaluation** : questionnaire d'évaluation des connaissances et certificat de réalisation
- **Accessibilité aux personnes à mobilité réduite** : oui

# FORMATION N°2 : STRUCTURES ENGAGÉES - IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS



## PUBLIC

Dirigeant ou salarié de  
TPE/PME, structure de l'ESS



## OBJECTIFS

Apprendre à faire de la  
veille commerciale, se  
positionner efficacement sur  
des opportunités



## MODALITÉS

2 jours  
en présentiel  
ou distanciel



## TARIF

750€ HT/personne

## PROGRAMME

- Créer sa stratégie de prospection et construire son argumentaire de vente.
- Mettre en place sa veille : bonnes pratiques.
- Se positionner sur les opportunités : comment être efficace.
- Gérer la relation client.

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Prérequis** : statut de l'ESS ou engagements forts
- **Méthodes et modalités d'évaluation** : questionnaire d'évaluation des connaissances et certificat de réalisation
- **Accessibilité aux personnes à mobilité réduite** : oui

# FORMATION N°3 : RÉPONDRE ET REMPORTEUR UN MARCHÉ PUBLIC



## PUBLIC

Dirigeant ou salarié de  
TPE/PME, structure de l'ESS



## OBJECTIFS

Comprendre le cadre juridique  
de la commande publique,  
appréhender la réponse aux  
marchés publics seul ou en  
groupement d'entreprises



## MODALITÉS

1 à 2 jours  
en présentiel  
de préférence



## TARIF

390€ HT/ pour 1 journée/personne  
750€ HT/ pour 2 journées/personne

## PROGRAMME

- Cadre réglementaire des marchés publics
- Les grandes étapes de l'achat public
- Les différentes formes de montage contractuel
- Identifier les opportunités et aller à la rencontre des donneurs d'ordre
- Répondre à un marché public : le dossier de candidature et l'offre
- La sous-traitance et la co-traitance
- Atelier pratique

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Prérequis** : statut de l'ESS ou engagements forts
- **Méthodes et modalités d'évaluation** : questionnaire d'évaluation des connaissances et certificat de réalisation
- **Accessibilité aux personnes à mobilité réduite** : oui

# FORMATION N°4 : L'ESS À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS



## PUBLIC

Acheteur ou prescripteur  
public ou privé  
Organisme bancaire



## OBJECTIFS

Connaitre l'ESS et maitriser les enjeux ainsi que les leviers de développement de l'ESS.  
Panorama des acteurs de l'innovation sociale



## MODALITÉS

2h en distanciel



## TARIF

Inter entreprise  
150€ HT/personne

## PROGRAMME

- L'ESS : définition et principes
- L'ESS : une économie attractive et innovante à zoom sur les secteurs d'activités innovants et illustration avec des portraits d'acteurs. Focus sur les JOP2024.
- L'ESS face à de nouveaux enjeux de professionnalisation et de développement, et ses leviers d'actions..

## INFORMATIONS PRATIQUES

- **Prérequis** : pas de prérequis spécifiques.
- **Méthodes et modalités d'évaluation** : questionnaire d'évaluation des connaissances et certificat de réalisation
- **Accessibilité aux personnes à mobilité réduite** : oui

# 04. **NOS AUTRES PRESTATIONS**



# ATELIER N°1 : DÉVELOPPER DES ACHATS PLUS SOLIDAIRES



## PUBLIC

Acheteur ou prescripteur public ou privé.



## OBJECTIFS

Découvrir le secteur de l'ESS.  
Découvrir les opportunités d'acheter auprès des acteurs solidaires. Maîtriser les leviers de recours aux structures de l'ESS dans l'acte d'achats.



## MODALITÉS

Une demi-journée en présentiel ou distanciel.  
Peut être réalisée en session intra ou inter-entreprises.



## TARIF

Inter entreprise  
195€ HT/personne



## PROGRAMME

- Economie sociale et solidaire : de quoi parle-t-on ?
- Identifier les leviers de recours à l'ESS pour les acheteurs
- Réfléchir aux leviers mobilisables par les stagiaires pour leurs propres portefeuilles achats

# ATELIER N°2 : DÉVELOPPER DES ACHATS PLUS INCLUSIFS



## PUBLIC

Acheteur ou prescripteur public ou privé.



## OBJECTIFS

Découvrir le secteur de l'ESS et de l'inclusion. Découvrir les opportunités d'acheter auprès des acteurs inclusifs. Maîtriser les leviers de recours aux structures de inclusives dans l'acte d'achats.



## MODALITÉS

Une demi-journée en présentiel ou distanciel.  
Peut être réalisée en session intra ou inter-entreprises.



## TARIF

Inter entreprise  
195€ HT/personne



## PROGRAMME

- Inclusion : de quoi parle-t-on ?
- Identifier les leviers de recours à l'inclusion pour les acheteurs
- Réfléchir aux leviers mobilisables par les stagiaires pour leurs propres portefeuilles achats

# 05. NOTRE ÉQUIPE



# NOTRE ORGANISATION



**David Paez**

*Directeur Général*  
[d.paez@economies-solidaires.org](mailto:d.paez@economies-solidaires.org)



**Julie Klotz**

*Responsable de production  
et projets achats*  
[j.klotz@economies-solidaires.org](mailto:j.klotz@economies-solidaires.org)



**Eva Ceccarelli**

*Cheffe de projets achats*  
[e.ceccarelli@economies-solidaires.org](mailto:e.ceccarelli@economies-solidaires.org)



**Fany Longo**

*Cheffe de projets  
ESS*  
[f.longo@economies-solidaires.org](mailto:f.longo@economies-solidaires.org)



**Hermine Vial**

*Cheffe de projets  
ESS*  
[h.vial@economies-solidaires.org](mailto:h.vial@economies-solidaires.org)

# NOS PARTENAIRES RESSOURCES SUR LA FORMATION



AFNOR Compétence propose une gamme complète de solutions de formation, coaching et conseil. Leurs solutions d'accompagnement puisent leur inspiration dans les besoins opérationnels de chacun, sur toutes les thématiques stratégiques liées à notre monde d'aujourd'hui : qualité, sécurité, environnement, métrologie, efficacité énergétique, confiance numérique, RSE, QVT et bien plus encore.



La fédération des entreprises d'insertion représente les entreprises d'insertion et entreprises de travail temporaire d'insertion en France.



Organisme de référence et d'influence autour de l'intelligence écologique et de l'économie de la ressource. L'Institut est composé d'entreprises, collectivités, associations et universités. Sa mission est de fédérer l'ensemble des acteurs publics et privés pour promouvoir l'économie circulaire et accélérer son développement.



L'ObsAR est une association loi 1901 créée en 2010 par des professionnels soucieux de diffuser les bonnes pratiques en matière d'achats responsables. Elle organise des événements et anime une communauté des acheteurs responsables



Le marché de l'inclusion est un service numérique permettant de trouver un prestataire sociale inclusif proposant des produits ou services professionnels. Il s'agit d'un service conçu par le Haut-commissariat à l'inclusion dans l'emploi et à l'engagement (HCIEE), la DGEFP et par la Direction Interministérielle au Numérique (DINUM).

# NOS RESSOURCES ACCESSIBILITE



L'AGEFIPH a pour mission de favoriser l'insertion professionnelle et le maintien dans l'emploi de personnes handicapées dans les entreprises privées et en milieu ordinaire de travail.



Les 98 Cap emploi sont des organismes de placement spécialisés (OPS) exerçant une mission de service public. Ils sont en charge de la préparation, de l'accompagnement, du suivi durable et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap



Le réseau économique du travail protégé et adapté, développement des achats responsables ESAT et EA.



L'Union Nationale des Entreprises Adaptées (UNEA) est une association professionnelle qui fédère les Entreprises Adaptées et les représente auprès des acteurs publics et privés..

**Accessibilité et handicap :** si vous avez besoin d'un aménagement spécifique pour suivre une formation, contactez-nous afin que nous puissions étudier ensemble les possibilités d'adaptation qui vous conviennent.

# 06. NOS RÉFÉRENCES



# RÉFÉRENCES CLIENTS

## Formation



adie

**Décembre 2021 – Janvier 2023**

Formation des entrepreneurs de l'ADIE à la réponse aux marchés publics.

**1 journée de formation : 2022**

Formation aux marchés publics à destination des stagiaires de la certification Technicien Valoriste des Ressources du Bâtiment



**Depuis 2021**

Formation des collaborateurs Caisse d'Epargne sur les nouvelles formes d'entreprendre de l'ESS et les filières de développement de cette économie : « L'ESS à la conquête de nouveaux marchés ».



»INCO

**Edition 2021 et 2023**

Formation des entrepreneurs de programmes d'incubation et d'accélération sur les marchés publics.



**Depuis 2020**

Cours sur l'ESS dispensé auprès des étudiant.es du mastère Spécialisé RSE-DD.

# RÉFÉRENCES CLIENTS

## Formation



### **1 journée de formation : 2022**

Formation pour monter en compétence et maîtriser la réponse à la commande publique.



### **2 ateliers de sensibilisation**

Ateliers collectifs en présentiels pour sensibiliser aux achats solidaires et inclusifs et présenter des leviers de recours à l'ESS et l'inclusion.



### **Ateliers de sensibilisation**

Dans le cadre du dispositif "Vers des Achats privés inclusifs", l'AES a organisé et animé 3 ateliers respectivement pour Adecco, Transdev et BPCE Achats sur les achats inclusifs avec un focus sur l'insertion par l'activité économique

# CONTACTS

Pour toute demande d'information/inscription ou pour penser une formation sur-mesure pour répondre à vos besoins, contactez-nous par courriel.

Réponse sous 24 à 48H

Pour information, le délai d'accès à l'une de nos formations varie entre 1 semaine et 1 mois en fonction de votre besoin et de l'objectif recherché.



**David Paez**

Directeur Général

[d.paez@economies-solidaires.org](mailto:d.paez@economies-solidaires.org)

# MERCI !



**Retrouvez-nous sur :**  
[www.economies-solidaires.org](http://www.economies-solidaires.org)

